

Hock des Heimat- und Geschichtsvereins

Helga Echterbruch stellte das neue Vereins-Logo vor

Denzlingen. Zahlreiche Mitglieder erlebten kürzlich gesellige Stunden beim ersten vereinsinternen Sommerhock des Denzlinger Heimat- und Geschichtsvereins.

Vor der stimmungsvollen Kulisse des „Heimethues“ nutzte Vereinsvorsitzender Joachim Müller-Bremberger die Gelegenheit, das neue, von Helga Echterbruch im Auftrag des Vorstands entworfene Vereinslogo von der Grafikerin persönlich vorstellen zu lassen. Echterbruch erläuterte, wie die Silhouette der Severinskapelle, die Pflugschar aus dem Denzlinger Wappen und ein symbolisches Mühlrad zu dem neuen Vereinszeichen verbunden werden können und damit die Geschichte der Gemeinde wiedergeben. Kopfnicken und spontaner Beifall aus der Zuhörerschaft zeigten, dass die Idee gut ankam und



Helga Echterbruch stellte das neue Vereins-Logo vor, das auf breite Zustimmung stieß.

der Wiedererkennungswert des Logos wahrgenommen wurde. Einige Tage zuvor hatte bereits der Vereinsvorstand Zustimmung signalisiert, die erfolgreiche Präsentation vor einem breiteren Publikum bestätigte diese Entscheidung. „Sie sind zufrieden mit Ihrer Idee, wir sind zufried-

den, Sie engagiert zu haben, auch die Anwesenden sind zufrieden - was will man mehr“, kommentierte Müller-Bremberger. Demnächst wird der Verein also bei offiziellen Anlässen vom neuen Logo Gebrauch machen - breite Aufmerksamkeit dürfte gewiss sein.



Fröhliches Miteinander.

Fotos: Geschichtsverein